

situations

2014 Glückskind, Oberursel/Germany



DAUPHIN

HumanDesign® Group







Glückskind





Objekt/Object: Glückskind, Oberursel/Germany

Branche/Sector: Einzelhandel/Retail

Produkte/Products: Dauphin Home

Zonen/Zones: Store

Situation/Situation: Wer ab und zu den persönlichen Einkauf vor Ort dem Online-Shopping vorzieht, weiß wie wichtig die Atmosphäre und Gestaltung eines Geschäfts ist. Schön, übersichtlich, praktisch angeordnet – so soll ein Geschäft eingerichtet und die Produkte präsentiert werden. Das macht es einfacher und die Lust aufs Kaufen steigt, denn „gut präsentiert, ist halb gewonnen“.

For anyone who occasionally prefers to shop in the real world rather than online will know how important the atmosphere and design of a store are. Aesthetically pleasing, clearly laid out, and coherently organised – this is how a shop should be designed and its products presented. It makes things easier and increases the desire to purchase, because „good presentation is half the battle won“.

Das modulare Möbelsystem „modul space“ von Bosse bietet dem Ladenbauer unendliche Möglichkeiten und dem Händler die Chance, seine Ware individuell zu präsentieren.

The modular furniture system „modul space“ from Bosse offers store-fitters endless options, and gives retailers the opportunity to individually present their merchandise.

Lösung/Solution: Bosse modul space besteht aus drei Elementen – Rohr, Knoten, Fläche –, die systematisch aufeinander aufbauen und unbegrenzt kombinierbar sind. Diese Flexibilität, Durchgängigkeit und Individualität haben die Inhaber der neuen Boutique „Glückskind“ in der historischen Altstadt von Oberursel erkannt: Auf hellen 50 qm wird der Kunde zum Stöbern eingeladen. Exklusive Kleidungsstücke und Accessoires werden dank Bosse modul space ins optimale Licht gerückt. Die Möbel sorgen für ein einheitliches Erscheinungsbild und bleiben selbst zurückhaltend im Hintergrund.

Bosse modul space consists of three elements – tubes, connectors and surfaces – which systematically integrate with each other and can be combined in limitless different ways. This flexibility, continuity and individuality has been recognised by the owners of the new „Glückskind“ boutique in the historic centre of Oberursel: its bright, 50 m2 interior invites customers to browse. Exclusive items of clothing and accessories are presented in just the right way, thanks to Bosse modul space. The furniture creates a uniform presentation without drawing undue attention to itself.